

# ALEX GONÇALVES

São Paulo, São Paulo - BR | +11 95055-4527 | alesocialclub.br@gmail.com | [linkedin.com/in/alex-goncalves-](https://www.linkedin.com/in/alex-goncalves-)  
Portfólio: [alexgoncalvescomunicacao.com.br](https://alexgoncalvescomunicacao.com.br)

## Perfil

Especialista em Comunicação Integrada, Estratégia de Conteúdo e Marketing Digital com mais de 10 anos de experiência entre Brasil, Irlanda e Espanha. Trajetória que passa por produção televisiva e broadcast, agências de comunicação e equipes de marketing digital em empresas globais como Google, Apple e Airbnb — combinação que define um perfil raro: a precisão narrativa de quem escreveu roteiros para TV aliada à visão estratégica de quem gerencia campanhas de marketing full funnel, constrói autoridade de marca e entrega resultados mensuráveis.

Atuo na interseção entre storytelling, dados e criatividade — traduzindo insights em narrativas coesas que conectam comunicação institucional, mercadológica e interna sob uma mesma voz. Histórico comprovado em contextos B2B e B2C, sólida experiência com equipes multidisciplinares e multiculturais em três países. Fluente em inglês e espanhol avançado.

## Skills

**Estratégia & Negócio:** Comunicação Estratégica, Institucional e Interna | Estratégia e Planejamento de Conteúdo & Content Marketing | Marketing Digital (B2B e B2C) | Go-to-Market & Branding | KPIs, Métricas e Performance | Pesquisa de Mercado, Benchmarking & Buyer Personas

**Execução & Marketing Digital:** SEO & Copywriting | Social Media & E-mail Marketing | Gestão de Campanhas de Marketing e Publicidade (Google, Meta) | Inbound & Outbound Marketing

**Dados, Plataformas e Ferramentas:** Google Ads | GA4 | Search Console | Semrush | CRM & Gestão de Projetos (FreshSales, ClickUp, Monday) | CMS & Ferramentas Digitais (WordPress, Google Workspace)

**Conteúdo, Criatividade & IA:** Storytelling & Roteiro | Escrita Criativa | Produção Audiovisual & Broadcast | IA aplicada a Conteúdo (HeyGen, Gemini, Veo 3, Google Vids) | Design & Vídeo (Canva, CapCut, Adobe Premiere)

**Soft Skills:** Comunicação Intercultural | Pensamento Narrativo | Influência Estratégica | Liderança de Projetos | Tomada de Decisão Orientada a Dados

## Experiência Profissional

### Especialista em Conteúdo e Marketing | Redator | Produtor de Conteúdo (Freelancer)

Alex Gonçalves Comunicação - 2010 - Presente

Atuação autônoma contínua em comunicação, conteúdo e marketing digital, com projetos para emissoras, produtoras, agências e marcas nacionais e internacionais. Trabalho que atravessa três grandes frentes:

- Conteúdo Audiovisual & Roteiro: Criação e desenvolvimento de roteiros para TV, cinema, YouTube e vídeos digitais — incluindo conteúdo institucional, promocional, educativo, informativo e branded content. Desenvolvimento de ideias e formatos para programas de TV, documentários e projetos especiais.
- Estratégia de Conteúdo & Marketing Digital: Planejamento e execução de estratégias de conteúdo para websites, blogs e redes sociais, com foco em SEO, inbound marketing, performance e crescimento orgânico. Produção de conteúdo multicanal orientado a KPIs e objetivos de negócio.
- Comunicação Integrada: Desenvolvimento de estratégias de comunicação institucional, interna e mercadológica — incluindo assessoria de imprensa, relações públicas, follow-up com veículos, branding e textos publicitários.
- Atuação recente como Content Producer em campanhas globais do Airbnb (via Hogarth), com veiculação em TV, redes sociais e plataformas digitais nos mercados americano e latino-americano.
- Portfólio inclui clientes: *Hogarth, Fremantle Media, Gullane, Moonshot, Formata, Teleimage, BBC, SBT, Discovery, Clinks, Medialand, PRIM, Rita Costa Consulting, Yellow Bird, EMBRATUR, Trama, MTV, entre outros.*

## **Content Marketing Specialist**

**Xertica.ai - São Paulo, Brasil - Mai 2025 – Nov 2025**

- Planejamento e execução da estratégia de conteúdo (inbound e outbound) para IA e Transformação Digital, definindo KPIs, métricas e acompanhando a performance trimestral.
- Crescimento orgânico nas redes sociais como: **Instagram**: +35% em alcance e seguidores em 4 meses, e **LinkedIn**: +12% de aumento na taxa de engajamento e consolidação do tom institucional.
- Produção de conteúdo *full funnel* e materiais de suporte comercial (infográficos, artigos para blog, whitepapers, one-pagers, eBooks, pitch decks, vídeos institucionais, newsletters), com índice de aprovação acima de 85%.
- Desenvolvimento de campanhas digitais multicanal (Ads, social media, email nurturing, branding, go-to-market).
- Criação de comunicação interna e relações públicas (newsletters, e-mails, press releases).
- Pesquisa de mercado e benchmarking, mapeamento de buyer personas e diagnósticos estratégicos para orientar conteúdo e posicionamento.
- Produção e edição de conteúdo multimídia com uso de ferramentas de IA e design.

## **Criador de Conteúdo | Redator**

**Apple by TransPerfect - Barcelona, Espanha - Mai 2024 - Dez 2024**

- Criação, curadoria e refinamento de textos, imagens, vídeos e prompts para projetos de IA generativa da Apple, contribuindo para experiências mais naturais, criativas e envolventes para o utilizador final.
- Localização, adaptação e transcrição de conteúdos para o público brasileiro, garantindo precisão cultural, clareza e alinhamento com o tom de voz da marca.
- Realização de QA linguístico e validação de outputs multimodais, com otimização contínua para melhorar fluência, factualidade e aderência às guidelines globais.
- Colaboração direta com equipes de engenharia, UX e conteúdo no desenvolvimento e evolução de modelos de IA, fornecendo insights criativos e linguísticos que impactaram melhorias de qualidade e consistência nas respostas.

## **Especialista em Campanhas de Marketing Digital Sênior | Redator**

**Google - Dublin, Irlanda - Mai 2021 - Fev 2024**

- Desenvolvimento e localização de campanhas digitais Google Ads (Search, Display, YouTube, Remarketing), para clientes Google de vários segmentos (ex: tecnologia, educação, saúde, hospitalidade, turismo, varejo, etc).
- Otimização de campanhas existentes, visando maximizar o desempenho (ex: conversões), além de soluções para melhorar as contas dos clientes.
- Criação e edição de conteúdo para campanhas publicitárias, com foco em SEO, incluindo Keywords, anúncios, landing pages, e URLs otimizados.
- Pesquisas de mercado para entender o público-alvo, concorrentes e tendências de mercado para os clientes B2B e B2C do Google, para identificar oportunidades.
- Uso de ferramentas como Google Ads, Google Editor, Keywords Planning, GA4 Analytics, Semrush e Console para monitorar KPIs e fazer ajustes baseados em dados nas campanhas.
- Comunicação interna e externa, incluindo newsletters, boletins e relatórios.
- Treinamento de novas equipes e produção de materiais educacionais.
- Recebimento do Core Award, reconhecimento por excelência na entrega de soluções estratégicas.
- Melhoria do desempenho dos sites de clientes de e-commerce e geração de leads, otimizando elementos da página, conteúdo, experiência do usuário, etc.

## **Desenvolvedor de Conteúdo para IA Sênior**

**Google by Cognizant - Dublin, Irlanda - Mar 2019 - Mai 2021**

- Desenvolvimento e refinamento de prompts de IA, melhorando acurácia e qualidade do conteúdo.
- Localização e adaptação de conteúdo para diversos idiomas e audiências.
- Criação e gestão de estratégias de comunicação interna (intranet, newsletters, conteúdos institucionais) e comunicação externa.
- Participação ativa em um Grupo Affinity focado na promoção da diversidade e inclusão dos colaboradores, apoiando comunidades sub-representadas, como negras, pessoas com deficiência, latinas e LGBTQI+.

## **Criador de Conteúdo | Roteirista | Especialista em Marketing Digital** **Grupo Bandeirantes de Comunicação - São Paulo, Brasil - 2012 – 2016**

- Desenvolvimento de estratégias e criação de conteúdo para as áreas de entretenimento, jornalismo incluindo programas de TV, documentários e projetos especiais, com aumento significativo de **50%** na audiência.
- Criação e planejamento de estratégias de marketing de conteúdo para plataformas digitais (redes sociais, portal de notícias, website, blogging), impulsionando o crescimento e senso de comunidade da marca e seus produtos.
- Edição de textos, criação de roteiros e colaboração na edição de imagens para programas de TV, filmes publicitários e institucionais, branded content, vídeos para as redes sociais e web.
- Produção e gestão de eventos de grande escala, como estreias de programas de TV e coberturas de eventos (Ex. Carnaval, Band Verão, Doação de Órgãos, Copa do Mundo), do conceito à execução.
- Colaboração direta com stakeholders, investidores, patrocinadores, anunciantes e equipes de produção — para garantir alinhamento com os objetivos estratégicos e maximizar o sucesso do projeto, em um ambiente dinâmico, onde tempo e orçamento são fatores críticos, exigindo adaptação rápida e decisões estratégicas sob pressão.

## **Redator | Roteirista | Produtor de Conteúdo Multiplataforma** **Grupo Mix de Comunicação - São Paulo, Brasil - 2010 – 2012**

- Criação e produção de conteúdos informativos, educativos e de marketing para TV e plataformas digitais, incluindo programas, chamadas promocionais e infomerciais, com forte foco em storytelling, impacto visual e engajamento.
- Coordenação de equipes de estúdio e set (diretores, cinegrafistas, editores e apresentadores), assegurando entregas consistentes sob prazos reduzidos.
- Direção de conteúdo com apresentadores, clientes e stakeholders, garantindo clareza da mensagem, aderência ao roteiro e alinhamento com objetivos estratégicos de comunicação.
- Edição e refinamento de imagem e texto, otimizando ritmo, narrativa e adaptação de formato.

## **Educação & Certificados**

---

- **Postgraduate Certificate in Digital Marketing (NFQ Level 8)**, *MUT - Munster Technological University - Dublin, Irlanda, 2023-2024.*
- **Bachelor's Degree in Digital Marketing (NFQ Level 7)**, *Digital Marketing Institute / Cenit College - Dublin, Irlanda, 2020 - 2021.*
- **Diploma in Digital Marketing and Social Media (NFQ Level 6)**, *Dorset College - Dublin, Irlanda, 2019 - 2020.*
- **Pós-graduação em Desenvolvimento de Conteúdo para Mídias Tradicionais e Digitais**, *Centro Universitário Senac - São Paulo - SP, Brasil, 2011 - 2013.*
- **Bacharelado em Comunicação Social e Estudos de Mídia (Audiovisual)**, *UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso - Cuiabá - MT, Brasil, 2002 - 2006.*

## **Certificados**

- **AI Content Certification** - *Apple*
- **Google Ads (Search, Display, Vídeo, Apps) & Google Analytics** - *Google Upskill Institute*
- **Social Media Marketing** - *Udemy*
- **Blogging** - *Domestika*
- **Advanced Social Media** - *Udemy*
- **Edição Adobe Premiere** - *Udemy*
- **Get Into Tech** - *INCO Academy - Dublin, Irlanda*
- **Scriptwriting & Storytelling** - *Udemy*
- **EPIC Programme** - *Business in the Community Ireland (BITC) - Dublin, Irlanda*
- **General English** - *Cambridge FCE, NED Training Centre - Dublin, Irlanda*
- **Escrita para TV, Cinema e Mídias Digitais** - *Academia Internacional de Cinema, São Paulo - SP, Brasil*
- **Redação Criativa** - *Centro Universitário Senac, São Paulo -SP*
- **Relações Públicas, Imprensa e Jornalismo de Negócios** - *Centro Universitário Senac, São Paulo -SP, Brasil*

## **Idiomas**

---

**Português:** Nativo | **Inglês:** Fluente | **Espanhol:** Avançado